Plan studiów

**Rok akademicki 2023/2024**

**Kierunek: Zarządzanie (studia II stopnia)**

**Study plan**

**Academic year 2023/2024**

**Fields of study: Management (second-cycle programme)**

|  |
| --- |
|  **Semestr 1 – Semester 1** |
|  **Semestr 1 – zimowy (1 rok)- Winter semester 1 (1st year)** |
| **Nr.** | **Przedmiot** | **Punkty ECTS****ECTS credits**  | **Forma zaliczenia****Form of assessment** |
| 1. | J. angielski –English language | 2 | ZO |
| 2. | Współczesne koncepcje zarządzania - Contemporary management concepts |  4 | E |
| 3. | Ekonomia menedżerska- Managerial economics | 2 | ZO |
| 4. | Marketing i badania marketingowe w biznesie | 3 | E |
| 5. | Prawo handlowe - Marketing and marketing research in businessCommercial law | 3 | ZO |
| 6. | Zarządzanie kapitałem ludzkim - Human capital management | 3 | ZO |
| 7. | Zarządzanie jakością - Quality management | 4 | E |
| 8. | Zrównoważony rozwój organizacji - Sustainability of the organisation | 3 | ZO |
| 9. | Etyka w biznesie - Business ethics | 1 | ZO |
| 10. | Negocjacje w biznesie - Negotiation in business | 1 | ZO |
| 11. | Praktyki - Traineeship | 4 | ZO |
| **Suma** | **30** |  |

 ***E – Egzamin - examination***

 ***Z – Zaliczenie- pass/fail***

 ***ZO - Zaliczenie z ocean- pass/fai***